



The Swarm Initiative

RAPPORT D'IMPACT

2024



TABLE DES MATIÈRES

Le mot des fondateurs

Qui sommes-nous ?

Un modèle d'entreprise soutenable et coopératif

Nos réalisations en 2024 et nos perspectives à venir

Des économies et de l'impact : les projets Ecolabel Européen dans les hôtels

"The show must go on"



LE MOT DES FONDATEURS

En 2024, The Swarm Initiative a bouclé sa deuxième année pleine d'activité. L'équipe s'est agrandie, et notre activité principale — la mise en œuvre de systèmes de management environnemental via la certification Écolabel européen dans le secteur hôtelier — poursuit son développement de manière positive.



En parallèle, nous avons lancé un projet d'envergure visant à déployer une politique RSE à l'échelle de la collection Hôtels en Ville. Cette démarche accompagne les 25 boutique-hôtels parisiens du groupe dans une transformation ambitieuse de leur modèle d'affaires et l'évolution de leurs opérations vers davantage de soutenabilité et de responsabilité vis-à-vis de l'ensemble de leurs parties prenantes. La certification Green Globe a été retenue comme cadre structurant, afin d'organiser l'action, d'en garantir la rigueur et d'en assurer la lisibilité, tant en interne qu'en externe. D'ici l'automne 2025, 20 établissements de la collection seront certifiés, rejoignant ainsi le cercle restreint des hôtels engagés dans cette démarche reconnue à l'échelle internationale.

Ce projet mobilise près de la moitié de notre équipe et marque un véritable changement d'échelle pour The Swarm Initiative. Il confirme notre rôle d'acteur de référence dans l'évolution du secteur hôtelier, à un moment où la RSE ne relève plus d'un engagement volontaire, mais devient le nouveau standard des hôteliers responsables et tournés vers l'avenir.



Dans le même élan, nous avons entamé une collaboration avec l'Hôtel Martinez, l'iconique hôtel 5 étoiles de la Croisette à Cannes. Notre mission consiste à examiner les actions mises en œuvre, à renforcer la cohérence de sa stratégie RSE et à structurer une communication claire, sincère et exigeante à travers l'élaboration de son rapport RSE 2024, ainsi que ceux des années à venir.

Dans le consortium RenovAlte, que nous coordonnons pour le compte de VINCI depuis 2022, et qui vise à développer des logiciels d'intelligence artificielle pour la rénovation durable des bâtiments HLM et des routes, les premiers prototypes ont vu le jour en 2024. Un écosystème d'innovation se met ainsi en place, ouvrant la voie à de nouveaux projets.



Les objectifs sont de structurer la donnée du secteur de la rénovation, poser les bases de standards sectoriels et développer des outils d'aide à la décision pour intégrer les enjeux de soutenabilité dès les phases amont de ces projets.

L'humain, et plus largement le vivant, est au cœur de notre démarche. Il donne du sens à notre travail et oriente notre action aux côtés de nos clients. Après deux années consacrées aux dimensions techniques de la transition écologique, 2024 a marqué un tournant. Nous avons renforcé nos accompagnements en accordant une place centrale à la dimension humaine de ces transformations. Notre conviction est claire : une transition réussie doit être positive à toutes les échelles, locale comme globale, technique, humaine et managériale. Elle ne peut aboutir sans désir, sans plaisir, sans engagement collectif, ni sans la fierté d'avoir contribué à ce qu'il est juste de faire. Nous ne souhaitons pas agir sous la contrainte. À travers ce rapport, nous montrons comment nous agissons dès à présent, avec lucidité et enthousiasme, en nous tournant résolument vers l'avenir.



The Swarm Initiative

Nous sommes votre partenaire conseil pour inscrire l'impact au cœur de votre stratégie RSE et de votre transformation soutenable.

QUI SOMMES-NOUS ?

Qui sommes nous ?



The Swarm Initiative ©

RAISON D'ÊTRE, VISIONS & MISSIONS

RAISON D'ÊTRE

Notre raison d'être est de mobiliser des méthodes de conseil innovantes pour accompagner nos clients vers des activités plus soutenables et désirables, en libérant leur capacité à créer de l'impact positif.

VISIONS

Être le cabinet de conseil de référence pour inspirer et accompagner celles et ceux qui veulent orienter leurs activités vers des trajectoires plus soutenables et désirables.

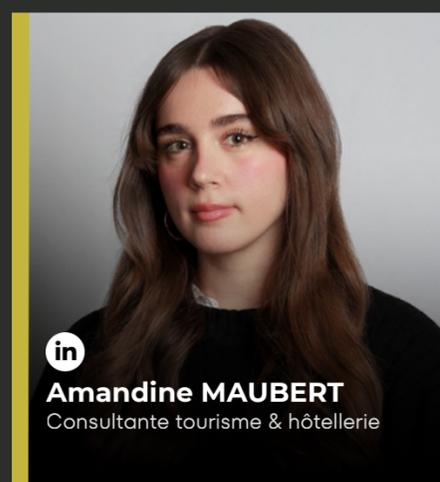
MISSIONS

- Activer les leviers sociotechniques existants, individuels et collectifs, pour renforcer la soutenabilité et la responsabilité de nos activités et de celles de nos clients.
- Prendre soin de notre collectif et lui donner les moyens d'agir, avec les compétences et l'esprit critique nécessaires pour engager des changements positifs.
- Explorer et tester collectivement des solutions concrètes de soutenabilité et d'impact, pour inspirer et faire évoluer positivement notre écosystème.
- Concentrer nos efforts sur les secteurs où notre expertise est éprouvée et notre capacité à créer de la valeur démontrée : hôtellerie et tourisme, immobilier et BTP, secteur public.



UNE ÉQUIPE EXPÉRIMENTÉE ET ENGAGÉE

Notre équipe est composée de femmes et d'hommes, toutes et tous experts dans leur domaine, animé(e)s par une envie commune : rendre possible ce que l'on croyait impossible, en donnant vie à des projets concrets, utiles et inspirants. Elle montre chaque jour qu'une autre manière d'agir est possible : exigeante, joyeuse et profondément humaine.



NOS EXPERTISES

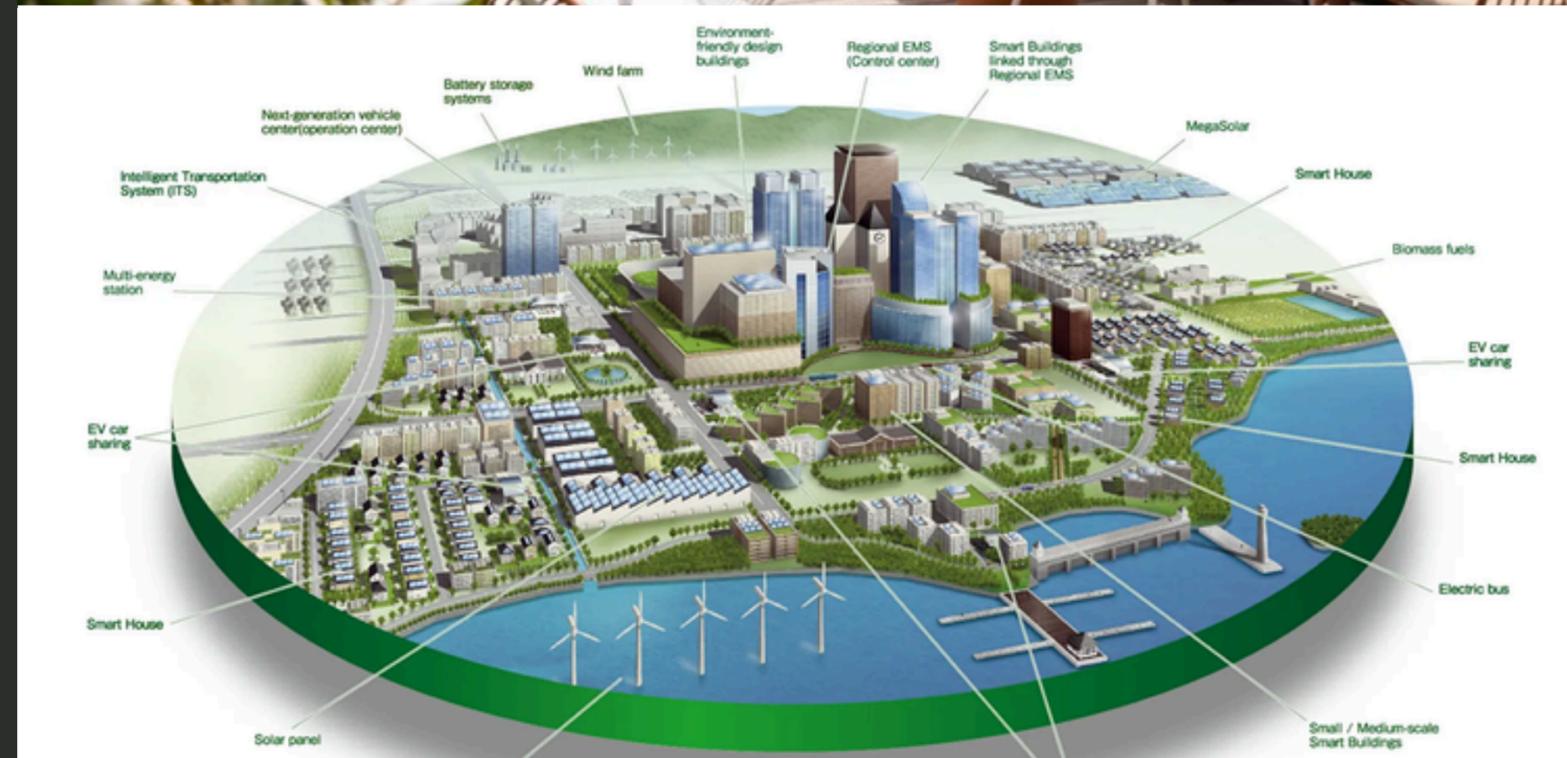
Notre équipe porte notre raison d'être, notre vision et nos missions à travers deux expertises de conseil que nous mettons au service de nos clients. La première est dédiée au management environnemental et à la RSE dans les secteurs de l'hôtellerie et du tourisme. La seconde mobilise le potentiel d'innovation à impact positif de l'intelligence artificielle pour répondre aux enjeux de nos clients dans les secteurs de l'immobilier, du BTP et des services public. Vous en découvrirez davantage à partir de la page 15, à travers une présentation de ces expertises et des résultats obtenus dans les projets que nous menons aux côtés de nos clients.

TOURISME ET HÔTELLERIE

Notre objectif est de faire de la certification environnementale et RSE un levier de création de valeur pour les acteurs du tourisme. Depuis fin 2022, nous avons accompagné plus de 60 projets de certification Écolabel européen et plus de 20 démarches Green Globe, ce qui fait de nous un acteur de référence du conseil stratégique et opérationnel en RSE dans le secteur. Nous abordons la certification comme un véritable levier de transformation : pour améliorer vos opérations, mobiliser vos équipes et valoriser concrètement vos engagements.

IA & INNOVATION

L'intelligence artificielle représente aujourd'hui un levier de création de valeur pour les secteurs public et privé. Fort de son expérience dans le pilotage du consortium RenovAlte, dédié au développement de solutions d'IA pour la rénovation soutenable des bâtiments et des infrastructures routières, The Swarm Initiative a développé une démarche de conseil innovante et rigoureuse. Elle s'adresse aux acteurs de l'immobilier, du BTP et du service public. Notre ambition est de vous permettre de vous approprier l'IA de manière responsable, et d'en faire un véritable moteur de performance et de soutenabilité.



TOUS NOS PROJETS REPOSENT SUR CINQ ENGAGEMENTS QUE NOUS PRENONS SYSTÉMATIQUEMENT AUPRÈS DE NOS CLIENTS

1

Concentrer notre énergie sur des projets impactants et durables.

3

Garantir une gestion de projet axée sur la pérennité des solutions.

5

Être force de propositions concrètes et connectées au terrain.

2

Construire et innover de manière collective et inclusive.

4

Tirer parti des possibilités offertes par la science et la technologie.

Un modèle d'entreprise soutenable et coopératif

L'impact de notre fonctionnement interne

ADHÉSION AUX VALEURS ET PRINCIPES DE L'ENTREPRISE SOLIDAIRE D'UTILITÉ SOCIALE

Nos statuts ont été mis à jour en 2024 et leurs principales dispositions inscrivent noir sur blanc notre adhésion aux valeurs et principes de l'entreprise solidaire d'utilité sociale (ESUS). Cela passe notamment par le respect des principes coopératifs qui sont ici présentés.



L'ORGANISATION INTERNE

The Swarm Initiative est composée en priorité de coopérateurs associés et/ou salariés qui développent et mettent en commun leurs activités professionnelles.



DÉMOCRATIE ET TRANSPARENCE

L'organisation et le fonctionnement de notre société assurent la démocratie dans l'entreprise et la transparence de sa gestion.



CENTRÉ SUR L'HUMAIN

Pour notre société, la recherche du profit économique reste subordonnée à la promotion et à l'épanouissement de ses coopérateurs salariés et au respect de nos missions.



RÉPARTITION ÉQUITABLE

Le partage du résultat de notre société assure une répartition équitable entre la part revenant aux salariés, la part revenant au capital social et la part revenant aux réserves de l'entreprise.

Si vous souhaitez en savoir plus, veuillez [consulter nos statuts ici](#) !

UNE ACTIVITÉ INTERNE A IMPACT POSITIF

IMPACT SOCIAL



3 NOUVEAUX CDI EN 2024
sur le poste de consultante en
tourisme et hôtellerie durable.

RÉPARTITION DE L'ÉQUIPE THE SWARM INITIATIVE EN 2024

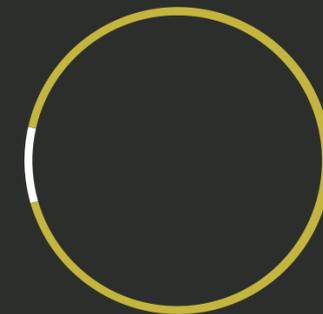
♂
Hommes
39%



♀
Femmes
61%

CONTRATS PÉRENNES

CDD
8%



CDI
92%

PRATIQUES POUR RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ÉCOLOGIQUE

NUMÉRIQUE RESPONSABLE



100% du parc
informatique
reconditionné



Pas de téléphones
professionnels

MUTUALISATION DES RESSOURCES



Choix d'un lieu de travail en coworking.
Un grand nombre d'équipements évités
et des consommations individuelles
réduites : chauffage, connexion WiFi,
imprimante et espace cuisine mutualisés.

LIMITATION DES DÉPLACEMENTS

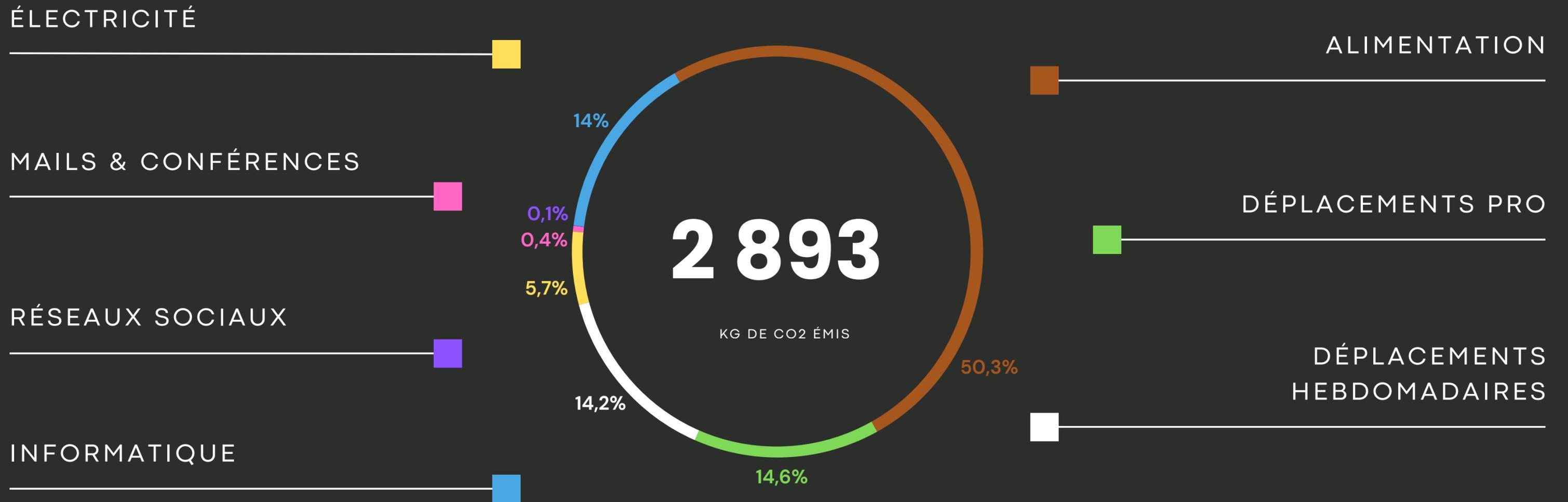


Déplacements en transport
en commun ou en train
pour les longs trajets



Travail à distance lorsqu'un
trajet en avion est
nécessaire pour le projet

VENTILATION DES ÉMISSIONS DE CARBONE PAR CATÉGORIE EN %



2 893 KG
CO2
TOTAL

Focus sur Notre Bilan Carbone

DÉTAIL DES ÉMISSIONS DE CARBONE PAR CATÉGORIE EN KG CO₂

148

ÉLECTRICITÉ

11,44

MAILS & CONFÉRENCES

0,89

RÉSEAUX SOCIAUX

378

INFORMATIQUE

Hébergement Web **Matériel informatique**
16,12% **83,88%**

1 299

ALIMENTATION

Repas végétarien **Café** **Boeuf/Agneau**
31% **9%** **6%**
Poisson blanc **Poisson gras** **Poulet/Porc**
27% **2%** **27%**

378

DÉPLACEMENTS PRO

Train **Voiture** **Avion**
7% **9%** **84%**

368

DÉPLACEMENTS
HEBDOMADAIRES

Métro **RER - Transilien**
3% **97%**

L'impact de notre fonctionnement interne



The Swarm Initiative ©

NOS ENGAGEMENTS AU TITRE DU “SUSTAINABLE CONSUMPTION PLEDGE” DE L’UNION EUROPÉENNE

Engagement n°1 : Identifier et réduire l’empreinte carbone de nos activités internes

Bien que l’empreinte carbone de notre entreprise soit conçue pour être minimale, nous nous efforçons quotidiennement de la réduire. Nous encourageons la mobilité durable et le télétravail dans nos activités quotidiennes, privilégions les voyages en train pour les déplacements professionnels, renonçons aux voyages en avion, encourageons nos employés à adopter des régimes alimentaires flexitariens et utilisons des espaces de travail partagés. Notre bilan carbone pour l’année 2024 est présenté aux pages 11 et 12. Notre objectif en 2025 : poursuivre la promotion de la sobriété dans les pratiques de l’ensemble des salariés et continuer à identifier des leviers pour réduire notre empreinte écologique, de manière équilibrée et qualitative.

Engagement n°2 : Améliorer l’empreinte environnementale du secteur hôtelier grâce à l’Ecolabel européen

Notre engagement est d’offrir constamment à nos clients le meilleur accompagnement et les meilleurs outils possibles pour faciliter la transition environnementale de leur hôtel vers l’Ecolabel européen. Ce faisant, nous souhaitons promouvoir des services à plus forte valeur environnementale auprès de consommateurs finaux de plus en plus attentifs à cette dimension du service hôtelier. Notre bilan et les objectifs pour l’avenir sont présentés à partir de la page 15.

Engagement n°3 : Communiquer nos résultats à propos de cet engagement en matière de consommation durable

C’est ce que nous faisons dans ce rapport. Il s’adresse à nos clients, à nos partenaires publics et privés, ainsi qu’à la Commission européenne. Il s’inscrit pleinement dans le cadre de notre engagement vis-à-vis du Sustainable Consumption Pledge.



NOTRE ACTIVITÉ DE RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

En 2024, notre entreprise a consacré un total de 1832 heures à des activités de R&D. Ces chiffres témoignent de notre engagement envers la recherche de nouvelles solutions pour faire face aux grands défis contemporains que doivent adresser les secteurs du tourisme et de l'hôtellerie, de l'immobilier, du BTP et du service public.

Parmi les contributions notables, figurent les travaux de thèse de Pedro Gomes Lopes, co-fondateur de The Swarm Initiative. Menée au sein de Centre de recherche en gestion (Institut interdisciplinaire de l'innovation (i3) – École polytechnique, CNRS, Institut polytechnique de Paris) ses recherches portent sur le rôle des imaginaires et des récits à propos du futur dans les projets de transition écologique, avec un focus particulier sur les secteurs de l'hôtellerie et du bâtiment. Elle est conduite sous la direction exigeante et bienveillante de Sihem Ben Mahmoud-Jouini (HEC Paris) et de David Massé (Télécom Paris).



En 2025, nous lançons un nouveau projet de recherche intitulé : « Naviguer entre désirabilité normative et faisabilité organisationnelle : étude de la co-construction de futurs soutenables dans l'hôtellerie française ».

Plutôt que de prolonger les injonctions abstraites au tourisme durable, ce projet vise à comprendre comment la vision d'une hôtellerie soutenable se construit concrètement, dans des contextes situés, à travers les pratiques, les arbitrages et les imaginaires des acteurs concernés. L'étude met ainsi l'accent sur les dynamiques de co-construction, les tensions entre ambitions normatives et réalités opérationnelles, et les façons dont des futurs soutenables sont rendus imaginables, désirables et réalisables dans le secteur hôtelier.

Production scientifique et articles de vulgarisation

- GOMES LOPES Pedro, JOUINI Sihem, MASSÉ David, "Imaginaries of AI and the resulting tensions associated with innovation ecosystems involving AI", Groupe thématique "Innovation AIM/AIMS" (2024). Réorienter l'innovation : que nous enseignent le management de l'innovation et le management des systèmes d'informations ? Cannes, France, Octobre 2024.
- GOMES LOPES Pedro, JOUINI Sihem, MASSÉ David, « The imaginaries on artificial intelligence for sustainability projects: a case study of an innovation ecosystem for building renovation projects », R&D MANAGEMENT 2024, Transforming industries through technology. Stockholm, Suède, Juin 2024.
- VUARIN Louis, GOMES LOPES Pedro, MASSÉ David, « L'intelligence artificielle peut-elle être une innovation responsable ? », Innovations, 2023/3 (N° 72), p. 103-147
- GOMES LOPES Pedro, « Comment exploiter l'IA dans le secteur de la rénovation ? », in Polytechnique Insights, 4 octobre 2022.
- PANISSOD Quentin, GOMES LOPES Pedro, « Accélérer la rénovation en Europe grâce à l'intelligence artificielle », Annales des Mines – Réalités industrielles, 2022/2 (Mai 2022), p. 128-131

Nos réalisations en 2024 et nos perspectives à venir

Les projets réalisés avec nos clients et ceux qui se profilent à l'horizon



TOURISME & HÔTELLERIE

Nous accompagnons les établissements d'hébergement touristique dans la structuration de leur démarche environnementale, de leur politique RSE, ainsi que dans l'obtention des labels Ecolabel européen et Green Globe. Notre objectif est de faire de la certification un véritable levier de création de valeur.

1

ECOLABEL EUROPÉEN

Créé par la Commission européenne en 1992, l'Ecolabel européen est le label écologique officiel de l'UE. Il certifie les produits et services ayant un impact environnemental réduit tout au long de leur cycle de vie.

Projet subventionné par l'ADEME

2

GREEN GLOBE

Green Globe un programme international de certification pour le secteur du tourisme, reconnu par l'OMT et le WTTC. Les critères englobent toutes les dimensions de la RSE.

Projet subventionné par BPIfrance

i

Nous faisons de la certification un véritable levier de transformation pour améliorer vos opérations, embarquer vos équipes et valoriser vos engagements RSE auprès de vos parties prenantes.



À fin 2024, près de 60 projets de certification Écolabel européen et plus de 20 certifications Green Globe ont été menés à bien. The Swarm Initiative s'affirme ainsi comme un acteur de référence du conseil stratégique et opérationnel en RSE auprès des professionnels de l'hôtellerie et du tourisme.



En 2024 nous avons accompagné avec une grande fierté de nombreux établissements touristiques dans la mise œuvre d'actions RSE ambitieuses.

45 Hôtels certifiés Ecolabel européen en 2024.

12 Hôtels lancés dans la certification Ecolabel Européen en 2024.

L'année 2024 marque le début de notre collaboration avec un premier hôtel 5 étoiles : l'iconique Hôtel Martinez à Cannes. Ce partenariat, visant à accompagner les équipes de direction dans la structuration et la communication de leurs actions RSE, constitue pour nous un fait marquant, car il illustre l'ouverture du secteur du luxe à une approche réflexive et engagée en matière de soutenabilité.

Un autre fait marquant est l'accompagnement, depuis septembre 2024, de vingt hôtels 3 et 4 étoiles à Paris, membres de la collection Hôtels en Ville. L'objectif du projet est de créer une politique RSE exigeante et garantir l'obtention de la certification Green Globe. D'une durée d'environ un an, ce programme structurant repose sur une démarche progressive et collective, débutant par la co-construction de la raison d'être, de la vision et des missions du groupe, en lien étroit avec sa direction. Cette réflexion constitue la fondation stratégique de la politique RSE de la collection, appliquée à l'ensemble de ses hôtels. À partir de cette base commune, le programme engage plusieurs chantiers clés, menés en collaboration avec la direction et les équipes. Quelques exemples en sont présentés ci-après.



DÉMARCHE RSE ET CERTIFICATION GREEN GLOBE : EXEMPLES D' ACTIONS MENÉES AVEC 20 HÔTELS PARISIENS DEPUIS SEPTEMBRE 2024



Réalisation d'un **audit de conformité** sur l'ensemble des points réglementaires sensibles, afin de **garantir** que la **politique RSE** repose sur des fondations solides et conformes aux exigences en vigueur.



Conduite d'une **enquête de bien-être au travail**, débouchant sur un plan d'actions RSE centré sur la qualité de vie au travail, les attentes des salariés et la stratégie de la collection d'hôtels.



Elaboration de **livrables structurants** (charte éthique, politique et charte des achats responsables, politique et charte du recrutement responsable).



Formation RSE des directeurs d'hôtels pour renforcer leur posture de relais internes.



Mise en place de **comités RSE** dans chaque établissement, vecteurs d'appropriation de la démarche par les salariés.



Lancement de **collaborations avec les communautés locales** (artisans, commerçants, associations) pour renforcer l'ancrage territorial.



Définition et suivi d'indicateurs de performance ESG spécifiques à l'activité et volonté stratégie du groupe.



Contribution à la construction d'un **plan de formation** aligné avec les besoins des équipes et la stratégie RSE du groupe.



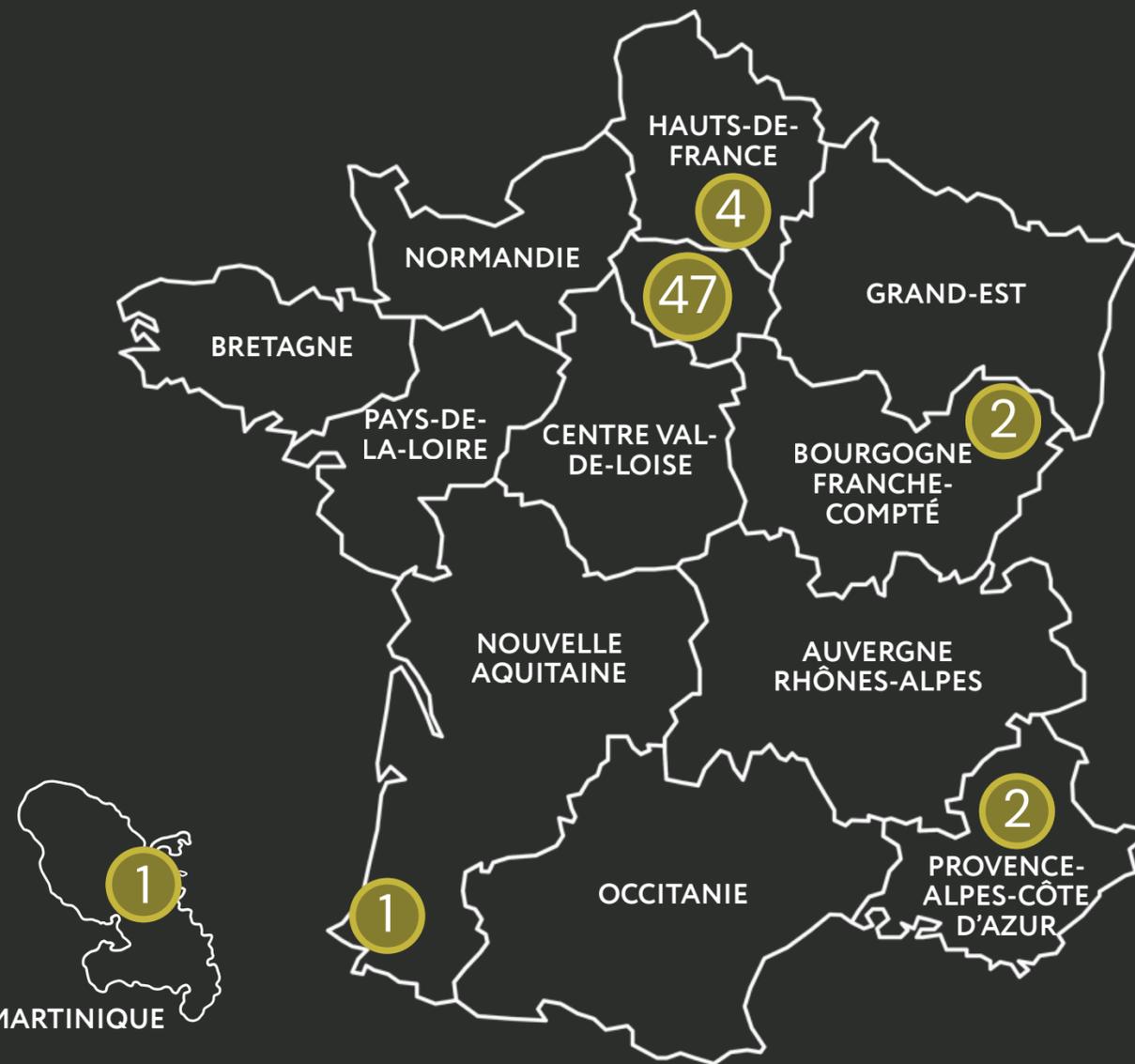
Renforcement de la **sensibilisation environnementale** au sein des équipes et l'intégration renforcée de ces préoccupations dans les routines quotidiennes.

LA CARTE DE FRANCE DES SITES QUE NOUS ACCOMPAGNONS

À fin 2024, pas moins de 57 hôtels ont été accompagnés par The Swarm Initiative dans des projets RSE incluant la certification Ecolabel européen et/ou Green Globe. Notre ambition : continuer à faire grandir cette carte avec des projets toujours plus engagés et porteurs d'impact.

Présence dans 6 régions françaises

Différents types d'établissements : hôtels, résidences de tourisme, logements insolites.



PERSPECTIVES PROJETS TOURISME & HÔTELLERIE

Dans une dynamique de développement maîtrisé et d'impact, notre ambition pour 2025 est de renforcer significativement notre positionnement en tant qu'acteur clé de l'accompagnement RSE dans le secteur du tourisme.

ACCOMPAGNEMENT RSE DANS LE SECTEUR TOURISTIQUE

Accompagner 20 établissements hôteliers jusqu'à l'obtention de la certification Green Globe.

Accompagner 15 hôtels vers l'obtention de l'Écolabel européen.

Étendre notre expertise à d'autres typologies d'acteurs touristiques pour leur permettre d'accéder à l'Écolabel européen.

DÉPLOIEMENT DE NOTRE OFFRE DE FORMATION

Dans le cadre de la professionnalisation et de la montée en compétences des acteurs du tourisme dans le domaine de la RSE, nous poursuivons le développement de notre offre pédagogique. Cela passera par :

Former plus de 300 nouveaux professionnels via notre plateforme de formation en ligne.

Sensibiliser au moins 50 participants à la transition écologique via la Fresque du Climat, dans le cadre des projets de certification Écolabel européen.

ANIMATION DE L'ÉCOSYSTÈME ET RENFORCEMENT DE NOTRE POSITIONNEMENT

Afin de renforcer notre ancrage et notre rôle d'animateur au sein de l'écosystème engagé en faveur d'un tourisme plus responsable, nous visons une intégration active dans les réseaux couvrant les différents volets du secteur touristique et de la transition.

Nous prévoyons notamment d'adhérer au réseau Acteurs du Tourisme Durable pour contribuer aux réflexions collectives du secteur. Nous continuerons également à organiser des webinaires avec l'ADEME et AFNOR. L'objectif : partager des retours d'expérience concrets et inspirer les hôtels grâce à des exemples de pratiques renforçant la soutenabilité et l'efficacité de leurs opérations.

LES PROJETS EN IA ET INNOVATION DIGITALE

“

Caveat: L'intelligence artificielle, des imaginaires qui jouent « un rôle majeur dans la direction que prend cette discipline » (Villani 2018) aux investissements qui en sont faits (Stanford's AI Index), ne crée pas la valeur attendue par les décideurs et de surcroît génère des méfaits sociaux et environnementaux incontrôlables.

”

OBJECTIF

Vous aider à transformer cette technologie en une véritable opportunité de création de valeur au service d'objectifs impactants et vertueux. Cette activité s'est déclinée en 2024 par le pilotage et la réalisation de projets de recherche et développement dans l'immobilier, le BTP et le secteur public.



PROJET RENOVAITE

The Swarm Initiative coordonne et apporte son expertise IA au projet RenovAlte, consortium franco-allemand qui explore et développe différentes briques logicielles s'appuyant sur l'IA pour améliorer les processus de décision et de choix des opérations de rénovation, avec un focus particulier sur la résilience climatique. Au stade de recherche et développement, le projet contribue à l'objectif de développement durable 17 «Partenariats pour la réalisation des objectifs» :

- Les premiers prototypes de 7 cas d'usage ont été développés dans le cadre de partenariats entre experts du logement, de la construction et de l'IA;
- Au total, 12 expérimentations de technologies s'appuyant sur l'IA ont été menées;
- L'étude de l'influence de la projection de 9 aléas climatiques a été étudiée sur 4 terrains d'expérimentation ainsi que sur l'ensemble du patrimoine d'un bailleur social;
- La création d'un standard pour décrire les données nécessaires à un projet de rénovation durable a constitué une avancée majeure. Elle a permis à plusieurs acteurs de la chaîne de valeur du logement et des infrastructures routières de modéliser le processus de décision lié au choix d'une opération de rénovation.

Dans ce cadre, nous avons également obtenu la certification DPE (diagnostiqueur de performance énergétique). Cette démarche vise à enrichir nos compétences en data et en IA par une expertise métier clé dans le secteur de la rénovation.



SOLUTION LOGICIELLE ALDATOO

The Swarm Initiative s'est associé à la société Slowfintech et a réalisé un Diag Axes Innovation encadré par Bpifrance pour le projet Aldatoo, qui vise à proposer aux conseillers financiers d'intégrer la RSE dans leur devoir de conseil auprès de leurs clients.

Avec les différents partenaires et l'équipe Slowfintech, The Swarm Initiative a développé un algorithme de traitement de données ODD & RSE et de calculs de scores d'évaluation. Une étude de l'évolution du processus d'emprunt auprès d'un courtier a par la suite mis en lumière les différentes sources de données mobilisables pour mieux informer l'emprunteur sur les différents impacts des organismes prêteurs, au-delà des indicateurs financiers traditionnels.

CONTRIBUER À UN NUMÉRIQUE PLUS RESPONSABLE



En cohérence avec nos pratiques et engagements en interne, l'année 2024 a également été celle de la montée en compétences sur le «Numérique Responsable» tel que défini par l'Institut du Numérique Responsable et son label associé. Attribué aux individus, le référencement Numérique Responsable a été obtenu par Quentin Panissod, co-fondateur de The Swarm Initiative.

PERSPECTIVES PROJETS IA ET INNOVATION

Nos missions et notre activité de recherche et innovation ont permis d'identifier des opportunités de création de valeur pour les acteurs de l'immobilier, du BTP et du secteur public. L'année 2025 permettra de passer de la R&D à l'opérationnel au travers de trois perspectives.

FINALISER ET VALORISER LES RÉSULTATS DU PROJET RENOVAITE

Produire un livre blanc restituant les apprentissages du projet RenovAlte et rester force de proposition auprès de nos clients sur les opportunités que présente l'IA pour la rénovation.

Co-organiser un événement de valorisation des résultats de RenovAlte.

Finaliser les travaux engagés dans les différents lots de travail des projets. L'activité de R&D s'achèvera au deuxième trimestre 2025.

CRÉER UNE OFFRE DE FORMATION IA IMPACTANTE ET VERTUEUSE

Pour accompagner la création de valeur par l'IA dans les secteurs de l'immobilier, du BTP et le secteur public, tendance popularisée par la forte croissance du nombre d'utilisateurs de l'IA générative, nous allons :

Créer du contenu pédagogique, en commençant sur nos réseaux et notre blog et en terminant par l'approfondissement au travers d'actions de formation.

Créer une offre de formation orientée vers la création de valeur et la gestion des risques de l'IA, modulable en fonction des publics et des besoins.

DÉVELOPPER NOS INTERVENTIONS PUBLIQUES ET NOS PARTENARIATS

Fidèles à nos principes, et notamment « innover et créer de manière collective et inclusive », nous continuerons à contribuer au débat public des enjeux de l'IA et développer nos partenariats.

Nos objectifs :

10 interventions publiques pour transmettre nos connaissances et expériences en matière d'impacts de l'IA sur l'évolution des métiers, des organisations et de la société.

Développer des partenariats stratégiques avec des acteurs partageant nos principes et au champ de compétences complémentaires au nôtre, pour mieux répondre aux défis émergents sur nos secteurs.



Des économies et de l'impact : les projets Ecolabel européen dans les hôtels

Le cas inspirant de l'hôtel Les Matins de Paris, ainsi que d'autres exemples classés par type d'impact.

L'IMPACT DES PROJETS ECOLABEL EUROPÉEN DANS LES HÔTELS

Les résultats obtenus avec les projets menés en 2024 dans le secteur hôtelier et touristique

The Swarm Initiative s'efforce de faire évoluer positivement les pratiques du secteur de l'hôtellerie et du tourisme. Sobriété, résilience, coopération, pragmatisme : nos accompagnements s'inscrivent dans une démarche de transformation systémique avec des effets directs et indirects sur toute la chaîne de valeur hôtelière.

L'Écolabel suscite aujourd'hui l'intérêt d'un large éventail de parties prenantes : clients affaires ou loisirs, acheteurs soumis au reporting extra-financier, salariés, banquiers, investisseurs, et bien d'autres. Dans le rapport de cette année, nous avons choisi de laisser de côté les bénéfices difficiles à mesurer avec précision, pour nous concentrer sur les impacts physiques et économiques mesurables les plus significatifs. Ces résultats sont atteignables à condition de suivre une démarche rigoureuse et maîtrisée de certification, dans laquelle tous les salariés doivent être progressivement impliqués.

Ainsi, dans les pages suivantes vous trouverez :

- Le cas inspirant de l'hôtel Les Matins de Paris, ainsi que d'autres exemples classés par type d'impact et Objectif du Développement Durable,
- Un focus sur des leviers clés : gestion de l'eau, de l'énergie, des déchets, petit-déjeuner, *housekeeping*, et plus largement sur l'efficacité globale de l'établissement.
- Des données chiffrées issues d'un échantillon représentatif d'hôtels accompagnés.





HÔTEL LES MATINS DE PARIS

Le cas inspirant de l'hôtel Les Matins de Paris

Nous vous présentons ici quelques exemples concrets pouvant générer jusqu'à 16 500 € d'économies
D'un strict point de vue économique, ces seuls leviers permettent un gain net de 13 000 € en un an en
prenant en compte des aides publiques de l'ADEME

Inspirez-vous de ce modèle alliant sobriété, soutenabilité et efficience



HÔTEL LES MATINS DE PARIS

33 CHAMBRES****
PARIS

-37%

600 litres de produits d'entretien et d'hygiène économisés en un an. Cette réduction s'accompagne d'une baisse de charges associées de 5 000 €.



Je pense que ça vient en grande partie d'une meilleure attention portée à la dilution, notamment par les femmes de chambre et à une plus grande efficacité qui est clé. Si un produit fonctionne bien avec une petite quantité, c'est là qu'on gagne. En 2024, j'ai changé certains produits pour des produits certifiés Ecolabel Européen. Le nouveau produit Ecolabel est bien plus performant que celui qu'on utilisait avant, qui n'était pas du tout adapté et ne convenait pas aux équipes.

Juliette de Villepoix
Directrice de l'hôtel Les Matins de Paris



Projet débuté en mars
2023



Hôtel écolabélisé en
mai 2024



Collection Hôtels en
Ville

6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



HÔTEL LES MATINS DE PARIS

33 CHAMBRES****
PARIS

-9%

de consommation d'eau (soit 430 m³) qui permet une économie de plus de 1 500 €



Les réducteurs de débit ont eu un gros impact sur notre consommation d'eau. (...) J'ai pu constater une baisse de la consommation par nuitée, donc on voit bien que ces actions ont été utiles.

Juliette de Villepoix
Directrice de l'hôtel Les Matins de Paris



Projet débuté en mars
2023



Hôtel écolabélisé en
mai 2024



Collection Hôtels en
Ville



HÔTEL LES MATINS DE PARIS

33 CHAMBRES****
PARIS



-27%



de linge consommé soit 5 600 de pièces de linge commandés en moins, soit près de 3 000€ d'économies

On a fait évoluer les process avec les femmes de chambre. Par exemple, avant, les draps étaient changés systématiquement au bout de trois nuits. Désormais, c'est à partir de la quatrième nuit. La sensibilisation des équipes a énormément contribué à cette réduction : elles ont suivi les formations de The Swarm Initiative, notamment en e-learning, et sont accompagnées au quotidien par la gouvernante. Les messages passent bien, et ces nouveaux réflexes leur simplifient aussi la vie. Concernant les serviettes, je pense que les clients ont évolué aussi. Grâce aux affichages, ils comprennent que changer de serviette tous les jours, ce n'est pas vraiment écologique. On voit qu'ils les accrochent de plus en plus sur le sèche-serviette.

Juliette de Villepoix

Directrice de l'hôtel Les Matins de Paris



Projet débuté en mars
2023



Hôtel ecolabélisé en
mai 2024



Collection Hôtels en
Ville



HÔTEL LES MATINS DE PARIS
33 CHAMBRES****
PARIS



-12%

reduction in electricity consumption (nearly 37,000 kWh), generating €7,000 in savings at constant prices



L'action la plus efficace a clairement été le bornage des températures de chauffage et de climatisation. Aujourd'hui, les températures sont limitées entre 19°C et 24°C. Du point de vue de l'expérience client ça ne change rien car les chambres restent confortables, été comme hiver mais en termes de consommation, la différence est impressionnante. Se fixer des objectifs de réduction de consommation c'est accessible à tous, et ça a un vrai impact – y compris sur le résultat d'exploitation

Juliette de Villepoix
Directrice de l'hôtel Les Matins de Paris



Projet débuté en mars
2023



Hôtel écolabélisé en
mai 2024



Collection Hôtels en
Ville



HÔTEL LES MATINS DE PARIS

33 CHAMBRES****
PARIS

13%

des déchets 2024 partis au recyclage



Depuis la démarche Ecolabel Européen, j'ai l'impression qu'on utilise davantage de produits recyclables. Une fois que la prise de conscience est là, chacun commence à se poser la question : "Est-ce que ça, je peux le recycler ?" On privilégie les produits avec des emballages recyclables et on essaie d'éviter au maximum le suremballage. (...) On faisait déjà un peu de tri avant, mais avec les formations, les nouveaux process, et le fait d'en parler régulièrement, les choses avancent. C'est forcément positif.

Juliette de Villepoix
Directrice de l'hôtel Les Matins de Paris



Projet débuté en mars
2023



Hôtel écolabélisé en
mai 2024



Collection Hôtels en
Ville

D'autres cas inspirants d'hôtels engagés avec l'Ecolabel européen

D'autres exemples classés par type d'impact et Objectif de Développement Durable (ODD), avec un focus sur plusieurs leviers clés : gestion de l'eau, de l'énergie, des déchets, du petit-déjeuner, du housekeeping.



43 CHAMBRES***
VINCENNES

86%



des produits utilisés bénéficient d'une certification reconnue telle que l'Ecolabel européen ou Ecocert

Soucieux de la santé de notre personnel et de l'environnement, nous avons introduit une méthode de nettoyage plus respectueuse dans le cadre du processus d'obtention de l'Ecolabel européen. Les chambres sont désormais principalement nettoyées à l'eau ozonée et au vinaigre blanc, des alternatives efficaces et sans produits chimiques. Pour les autres produits d'entretien, tels que les produits d'accueil, la lessive et le liquide vaisselle, nous n'utilisons que des produits certifiés par des labels reconnus tels que l'Ecolabel européen ou Ecocert. Grâce à ces engagements, la plupart des produits utilisés dans notre hôtel sont éco-certifiés ou d'origine naturelle.

Solène BONNET

Directrice de l'Hôtel Daumesnil Vincennes



Projet débuté en
septembre 2024



Hôtel certifié en Juin
2025



Hôtel indépendant



6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



51 CHAMBRES****
PARIS



-25%

de consommation d'eau entre 2023 et
2024

900

de m³ économisés correspondant à plus
de 3.000€ d'économie



Dans le cadre de notre engagement pour l'Écolabel européen, nous avons mis en place plusieurs actions concrètes pour améliorer notre performance environnementale. Nous avons notamment installé des réducteurs de débit d'eau sur les robinets et pommeaux de douche de l'ensemble des chambres de l'hôtel, et remplacé notre ancienne chaudière, qui présentait une fuite importante. Grâce à ces deux initiatives, nous avons été très satisfaits de constater une baisse significative de notre consommation d'eau, soit une réduction de l'ordre de 25 %, ainsi qu'une diminution équivalente de notre facture.

Gilliane PAULUS

Directrice du Grand Hôtel Chicago



Projet débuté en mars
2023



Hôtel écolabellisé en
mars 2024



Collection Hôtels en
Ville



25 CHAMBRES***
PARIS



-13%

de linge acheté, soit 6 500 pièces de linge en moins

-11%

d'euros dépensés correspondant à 4 000€ d'économie



Nous avons revu notre politique de changement du linge en chambre. Désormais, les draps et serviettes sont remplacés uniquement sur demande ou automatiquement tous les quatre jours pour les longs séjours. Cette initiative nous a permis de réduire significativement la consommation de linge, tout en diminuant nos coûts liés à la blanchisserie.

Rasika HETTIARACHCHIGEALUS
Directeur du Midnight Hôtel



Projet débuté en mars
2023



Hôtel écolabellisé en
avril 2024



Collection Hôtels en
Ville



Impact de nos projets Ecolabel européen



The Swarm Initiative ©



BOB hotel



45 CHAMBRES****
PARIS

-15%

de consommation d'électricité entre
2023 et 2024

50 000

kWh économisés correspondant à près de
10 000€ d'économies



Dans le cadre de sa démarche en vue de l'obtention de la certification Écolabel Européen, le BOB Hotel Paris a instauré une plage de température maîtrisée, comprise entre 19°C et 24°C. Entre autres, cette mesure contribue de manière significative à la réduction de la consommation d'électricité de l'établissement.

Iris SAIDMAN
Directrice du BOB Hotel



Projet débuté en
février 2023



Hôtel écolabellisé en
avril 2024



Collection Elegancia
Hotels



cabanes
GRANDS CÉPAGES



20 CABANES
SORGUES

70%

135 000

de la consommation d'électricité auto-
produite

kWh économisés correspondant à près de
34 000€ d'économies



Nous avons mis des films thermiques sur les baies vitrées de nos cabanes, on est dans le sud, on utilise beaucoup la climatisation et c'était un critère essentiel pour les "cabaneurs" quand il fait 39°C voire plus. Les films thermiques nous ont permis d'économiser à peu près 10 000 kwh par an sur notre consommation générale. On a également mis des pompes à chaleur, des panneaux solaires qui nous permettent d'auto-produire 70% de notre consommation (...) On avait un coût d'électricité qui représentait 14€ par nuit quand cette année on est passé à 7€.

Valentine DELI

Directrice des opérations chez Coucoo Cabanes



Projet débuté en
octobre 2023



Hôtel ecolabellisé en
novembre 2024



Collection Coucoo
Cabanes

12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



Legend
HOTEL

38 CHAMBRES****
PARIS

43%

des déchets ont été recyclés en 2024

“

La mise en place du tri des déchets dans la cuisine, dans les chambres et à la réception s'est concrétisée dans le cadre de notre démarche Écolabel Européen. À l'époque, le tri était peu rigoureux. Désormais un affichage clair dans le local poubelle et en cuisine guide les équipes. De plus, une formation menée par The Swarm Initiative a permis de sensibiliser l'ensemble des salariés, pour que chacun soit impliqué dans cette démarche. Dans le local poubelle, nous avons dû remplacer les poubelles. Nous sommes passés de deux poubelles grises d'ordures ménagères et une poubelle jaune de recyclage par une poubelle grise et deux poubelles jaunes. Ce changement, nous a permis d'augmenter notre part de déchets recyclés notamment en chambre, là où notre clientèle touristique jette énormément de sac de shopping. Aujourd'hui, le tri et le suivi rigoureux des déchets est systématique ce qui n'était pas le cas auparavant.

Emma VERDIÉ
Directrice du Legend Hotel

”



Projet débuté en mars
2023



Hôtel écolabellisé en
juillet 2024



Collection Hôtels en
Ville

Impact de nos projets Ecolabel européen



The Swarm Initiative ©

12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



HÔTEL L'ORMAIE PARIS



44 CHAMBRES****
PARIS



Petit-déjeuner*****

Depuis l'ouverture de l'hôtel, nous avons eu la volonté d'obtenir l'Écolabel Européen. Dans ce cadre, nous avons pensé notre offre de petit déjeuner afin de la rendre plus responsable. Nous privilégions des produits issus de l'agriculture biologique, tels que les yaourts, le muesli, la pâte à tartiner, le sirop d'érable ou encore les œufs, fournis par une ferme située en Île-de-France. Le pain, le flan, le gâteau à la banane et le fondant au chocolat proviennent d'un artisan basé à Paris. Enfin, nous sélectionnons principalement nos fruits en fonction des saisons. Aujourd'hui nous proposons un petit déjeuner de grande qualité et nous recevons d'excellents retours de la part de notre clientèle.

Anne MAURICE
Directrice de l'Hôtel L'Ormaie



Projet débuté en
septembre 2024



Hôtel ecolabellisé en
février 2025



Collection Hôtels en
Ville

Impact de nos projets Ecolabel européen



The Swarm Initiative ©



The Swarm Initiative

452

personnes formées via notre formation en ligne

En 2024, 452 personnes travaillant dans les hôtels accompagnés ont obtenu un certificat de formation en ligne sur les enjeux de soutenabilité dans le tourisme et l'hôtellerie, ainsi que sur le rôle que joue l'Écolabel pour y faire face.



“THE SHOW MUST GO ON”

2024 a été une année d'élan. Notre équipe est passée de 4 à 7 personnes. Amandine, Emma et Katia nous ont rejoint, apportant une dose supplémentaire d'engagement, d'expérience et de talent. Cette croissance nous engage : il nous revient désormais de consolider et pérenniser ces emplois en CDI, dans un secteur de l'économie sociale et solidaire encore fragile, en créant plus de valeur pour nos clients et en affirmant notre place de partenaire de confiance.



Nous souhaitons aussi renforcer nos partenariats avec d'autres entreprises, associations et groupes de réflexion qui partagent nos valeurs de responsabilité comme l'Agora D.O.D.E.S. (Dynamiques et Organisations de la Démocratie Economique et Sociale), Plateau Urbain, Projet Celsius, Resalliance, Valpas, Filfa, Ecofrugal, ou encore Cercle HK. Nous croyons à la force de la coopération et à l'intelligence collective pour adresser des défis qui dépassent l'échelle d'une seule organisation. En 2025, nous voulons élargir notre impact. Cela passe par renforcer la place de

l'humain au cœur de nos projets de transitions, consolider notre modèle économique pour inscrire notre action dans la durée, et tisser des partenariats solides avec des acteurs partageant nos valeurs.

Nous voulons continuer à être reconnus comme une force à la fois positive et digne de confiance. Nous aspirons à jouer le rôle de ce capitaine à la barre, capable de guider en haute mer lorsque les conditions se durcissent. Nous mettons une énergie tranquille au service de projets qui semblaient jusqu'ici inaccessibles. Car nous en sommes convaincus : il est possible de bien vivre, mais autrement.

"The show must go on
The show must go on
Yeah
Inside my heart is breaking
My make-up may be flaking
But my smile still stays on"

© Queen Productions Ltd / EMI Parlophone



SANS NOS CLIENTS ET PARTENAIRES INSTITUTIONNELS IL N'Y AURAIT PAS DE SWARM

Un grand merci à eux !



Show must go on !



The Swarm Initiative ©

CONTACT

SI LA VISION PORTÉE PAR CE RAPPORT VOUS PARLE,
CONSTRUISONS-LA ENSEMBLE.

Pedro GOMES LOPES

Directeur Général

+33 6 64 06 84 86

pedro.gomes@the-swarm.eu

Quentin PANISSOD

Directeur Conseil IA & Innovation

+33 6 66 39 70 92

quentin.panissod@the-swarm.eu

Katia AFONSO

Consultante tourisme & hôtellerie

katia.afonso@the-swarm.eu

Emma GAILLARD TIRAT

Consultante tourisme & hôtellerie

emma.gaillardtirat@the-swarm.eu

Amandine MAUBERT

Consultante tourisme & hôtellerie

amandine.maubert@the-swarm.eu

Sylvie CESAR

Consultante tourisme & hôtellerie

sylvie.cesar@the-swarm.eu



the-swarm.eu



The Swarm Initiative





The Swarm Initiative

À SUIVRE



Réalisation : The Swarm Initiative © · 3 Pl. de l'Hôtel de Ville, 75004 Paris /// Rédaction : The Swarm Initiative /// Exécution : Pierre Nollevall, Pedro Gomes Lopes, Emma Gaillard Tirat, Amandine Maubert, Quentin Panissod, Sylvie Cesar et Katia Afonso /// Crédit photos : The Swarm Initiative - Coucoo Cabanes - Elegancia - Hôtels en Ville - Hôtel Martinez /// 2025.