



# Formation Green Globe

*public débutant*

---

Comprendre et mettre en œuvre une démarche RSE  
dans son hôtel avec Green Globe.



THE SWARM

[www.the-swarm.eu](http://www.the-swarm.eu)  
76 Rue Beaubourg, 75003 Paris  
Tel. 06 64 06 84 86 - [contact@the-swarm.eu](mailto:contact@the-swarm.eu)

# 1. OBJECTIF GÉNÉRAL

---

Aider les dirigeants et cadres d'hôtels souhaitant lancer une démarche de certification Green Globe à comprendre les principes et le contenu du référentiel de la certification Green Globe et à créer un plan d'action concret et réaliste.

La formation aide les participants à poser les bases d'une démarche structurée, en reliant les enjeux environnementaux, sociaux et économiques aux réalités opérationnelles de leur hôtel.

---

## 2. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS ET COMPÉTENCES VISÉES

---

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les principes et la logique du référentiel Green Globe, sans expertise préalable.
  - Identifier les enjeux environnementaux, sociaux et éthiques prioritaires pour leur hôtel.
  - Se repérer dans les critères Green Globe et distinguer ce qui relève de l'essentiel, du progressif et de l'amélioration continue.
  - Construire un premier socle d'actions à court terme, réalistes et adaptées à leurs moyens.
  - Se projeter sereinement dans une démarche de certification, en comprenant les étapes, les attentes et les facteurs clés de réussite.
- 

## 3. PUBLIC VISÉ ET PRÉREQUIS

---

• **Public** : directeurs, responsables d'exploitation, chefs de réception, référents opérationnels ou managers d'hôtels n'ayant jamais mené de projet RSE ou Green Globe, ou en phase de démarrage.

• **Prérequis** : aucun prérequis technique ou réglementaire.

---

## 4. DURÉE ET MODALITÉS D'ACCÈS

---

• **Durée** : 10 h 30 (une journée et demie), organisées en une seule session pour les formations inter-entreprises, ou réparties selon les besoins du client dans le cadre d'une formation intra-entreprise.

• **Modalités** : présentiel (intra ou inter-entreprise) ou distanciel synchrone (visioconférence).

• **Délais d'accès** : calendrier communiqué à l'avance, en fonction des sessions planifiées.

## 5. PROGRAMME DÉTAILLÉ

---

### Lancement de la journée (30 minutes)

- Accueil, présentation du formateur et de l'organisme de formation « The Swarm »
- Brise-glace
- Présentation du cadre de la formation, de son déroulé, objectifs, ressources et modalités d'évaluation.

### Module 1 – Comprendre les enjeux et les fondements de la durabilité dans l'hôtellerie (3h)

- Compréhension des enjeux de la transition durable dans l'hôtellerie, à partir des secteurs de l'hôtellerie et du tourisme, des évolutions réglementaires et des attentes croissantes des parties prenantes.
- Analyse des attentes des clients, des équipes et des partenaires, afin d'identifier les principaux leviers de crédibilité et d'engagement pour l'établissement.
- Présentation des mécanismes de mise en œuvre d'une démarche de durabilité dans un hôtel, en clarifiant les grandes étapes, les rôles internes et la logique de progression vers une certification Green Globe.

**Livrables à coconstruire par les participants :** une identification collective des premiers leviers d'action de leur établissement, par grandes thématiques (gestion durable, environnement, héritage culturel, social), constituant une base simple et partagée pour initier la construction du plan d'actions en vue d'un projet Green Globe.

### Module 2 – Découvrir et s'approprier le référentiel Green Globe (3h)

- Réalisation d'un autodiagnostic de départ, permettant d'identifier les forces, faiblesses, risques et opportunités de l'établissement au regard d'une démarche Green Globe.
- Découverte structurée des quatre piliers du référentiel Green Globe, avec un focus sur les critères les plus structurants et incontournables lors d'une première année de démarche.
- Identification des critères à fort impact, permettant de créer rapidement des attentes positives au sein de l'hôtel et de générer des retours sur investissement visibles (économiques, écologiques, organisationnels et humains).

**Livrables à coconstruire par les participants :** une première version du plan d'actions Green Globe, intégrant des actions prioritaires, des objectifs simples, des indicateurs clés de performance et des responsabilités clairement identifiées, servant de base au pilotage de la démarche dans l'établissement.

## Module 3 – Créer un plan d'action RSE concret et réaliste (2hOO)

- Mobilisation de l'intelligence collective en groupes de travail, afin de consolider et d'enrichir le plan d'actions Green Globe à partir des diagnostics et priorités identifiés précédemment.
- Mise en commun et discussion croisée des propositions, permettant d'affiner les actions, de les rendre现实 au regard des contraintes opérationnelles.

**Livrables à coconstruire par les participants :** une version consolidée du plan d'actions Green Globe, formalisée par groupe de travail, présentée et discutée collectivement, servant de base partagée et réaliste pour le déploiement de la démarche au sein de l'établissement.

## Module 4 – Cette formation comme point de départ opérationnel (1h30)

- Identification des leviers clés de mobilisation des équipes, afin de favoriser l'adhésion, l'implication et la compréhension de la démarche Green Globe à tous les niveaux de l'hôtel.
- Structuration d'un calendrier opérationnel à 90 jours, en définissant les grandes étapes, les jalons intermédiaires et les moments clés de suivi, sans entrer dans un pilotage détaillé.
- Répartition claire des rôles et responsabilités, afin d'identifier les référents internes et les relais nécessaires à la mise en œuvre des actions retenues.
- Anticipation des points de vigilance à court terme, pour sécuriser la continuité de la démarche (charge de travail, coordination des équipes, disponibilité des données, communication interne).

**Livrables à coconstruire par les participants :** un plan de déploiement à 3 mois des nouvelles initiatives Green Globe, formalisant les actions prioritaires à engager, les responsables désignés, les échéances clés et les points de vigilance, afin de sécuriser le passage de la formation à la mise en œuvre opérationnelle.

## Finalisation de la journée (30 minutes)

- Débrief avec les participants
- Questionnaire d'évaluation de l'acquisition de compétences à compléter à la fin de la formation.
- Questionnaire de satisfaction à compléter après la formation afin d'évaluer la formation et le formateur.

---

# 6. MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

---

- Approche progressive : alternance d'apports théoriques, d'exemples concrets et d'exercices appliqués.
  - Ateliers pratiques : construction progressive du plan d'actions et de la démarche de mise en œuvre de Green Globe au sein de l'établissement.
  - Outils fournis :
    - Grille d'autodiagnostic simplifiée,
    - Fiches pratiques par domaine d'action, incluant notamment des exemples de critères clés de performance, domaines prioritaires générant des impacts rapides et peu couteux, types de documents à créer.
    - Modèle de plan d'action RSE, prérempli pour les critères concernant la conformité légale.
    - Supports pédagogiques numériques remis à chaque participant.
- 

## 7. MODALITÉS D'ÉVALUATION

---

- Auto-évaluation de la maturité RSE de l'établissement hôtelier (début de formation) et des connaissances acquises (fin de formation) via un questionnaire.
  - Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid.
- 

## 8. SUIVI ET ACCOMPAGNEMENT

---

- Feuille d'émargement et attestation de fin de formation.
  - Suivi post-formation à 3 mois (entretien individuel pour répondre aux questions sur la mise en œuvre du plan d'actions).
- 

## 9. TARIFS ET CONDITIONS FINANCIÈRES

---

- 1 200 € HT par participant (inter-entreprise).
  - Devis personnalisé pour toute session intra.
  - Formation financiable par les OPCO.
- 

## 10. ACCESSIBILITÉ

---

Formation accessible à toute personne en situation de handicap, avec adaptation des supports, du rythme et des outils selon les besoins.

Référente handicap : Katia Afonso –katia.afonso@the-swarm.eu

## 11. INTERVENANTS

---

Consultants-formateurs de The Swarm, experts des labels environnementaux et RSE les plus exigeants du secteur hôtelier (Ecolabel européen, Green Globe), spécialisés en stratégie, performance opérationnelle, achats responsables, conduite du changement et transition écologique appliquée à l'hôtellerie.

Expérience : plus de 100 projets d'accompagnement dans le secteur hôtelier et touristique.

---

## 12. LIVRABLES REMIS

---

- Support complet de formation.
  - Rapport d'auto-évaluation de la maturité RSE de l'établissement hôtelier.
  - Modèle de plan d'action RSE de première année.
  - Fiches pratiques par domaine d'action.
  - Un temps d'accompagnement individuel post-formation sous la forme de deux heures de questions-réponses en one-to-one avec un(e) consultant(e) expert(e) Green Globe, afin de sécuriser la mise en œuvre des actions et répondre aux problématiques spécifiques de l'établissement.
  - Certificat de participation à la formation pour chaque participant.
- 

## 13. INDICATEURS DE RÉSULTATS (CRITÈRE 1 – INDICATEUR 2)

---

- Taux de satisfaction attendu :  $\geq 90\%$ .
  - Taux de création d'un plan d'action RSE à 3 mois :  $\geq 85\%$ .
  - Taux de passage à une démarche de certification Green Globe :  $\geq 70\%$ .
- 

## 14. PROCESSUS D'AMÉLIORATION CONTINUE

---

Les retours des participants, formateurs et financeurs sont analysés chaque semestre. Les contenus sont actualisés à chaque évolution du référentiel Green Globe, des réglementations RSE ou des pratiques observées sur le terrain hôtelier.

---

## Approche pédagogique intégrée

Cette formation s'appuie sur le modèle du cycle de *soutenabilisation* de l'hôtellerie, développé par The Swarm avec le Centre de recherche en gestion de l'École Polytechnique, pour :

- Relier les actions quotidiennes à la performance globale de l'établissement,
- Créer une culture commune du durable et de l'éthique dans l'hôtellerie,
- Faire de la certification Green Globe un outil collectif de performance positive et de sens pour les équipes.



**THE SWARM**

[www.the-swarm.eu](http://www.the-swarm.eu)  
76 Rue Beaubourg, 75003 Paris  
Tel. 06 64 06 84 86 - [contact@the-swarm.eu](mailto:contact@the-swarm.eu)