



Formation Green Globe

public confirmé

Donner du sens et de la valeur à la démarche de certification
Green Globe et en faire un outil de gestion hôtelière.



THE SWARM

www.the-swarm.eu
76 Rue Beaubourg, 75003 Paris
Tel. 06 64 06 84 86 - contact@the-swarm.eu

1. OBJECTIF GÉNÉRAL

Permettre aux dirigeants et cadres d'hôtels déjà certifiés Green Globe de renforcer leur démarche RSE, en la transformant en un moteur de performance durable, d'engagement collectif et de différenciation, au-delà du simple renouvellement de la certification.

2. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS ET COMPÉTENCES VISÉES

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Construire et piloter un plan d'action RSE structuré, cohérent avec la stratégie globale de l'hôtel.
 - Structurer et animer un plan d'action RSE aligné sur la stratégie globale de l'établissement.
 - Valoriser la démarche auprès des clients par une communication claire et crédible.
 - Aborder le renouvellement Green Globe avec méthode et sérénité, en faisant de la certification un véritable levier de management et de pilotage de la performance globale.
-

3. PUBLIC VISÉ ET PRÉREQUIS

- **Public** : directeurs, responsables d'exploitation, coordinateurs ou référents RSE d'hôtels déjà certifiés Green Globe.
 - **Prérequis** : avoir participé à un processus de certification ou de maintien de Green Globe ou maîtriser les bases d'une démarche RSE en hôtellerie.
-

4. DURÉE ET MODALITÉS D'ACCÈS

- **Durée** : 10 h 30 (une journée et demie), organisées en une seule session pour les formations inter-entreprises, ou réparties selon les besoins du client dans le cadre d'une formation intra-entreprise.
 - **Modalités** : présentiel (intra ou inter-entreprise) ou distanciel synchrone (visioconférence).
 - **Délais d'accès** : calendrier communiqué à l'avance, en fonction des sessions planifiées.
-

5. PROGRAMME DÉTAILLÉ

Lancement de la journée (30 minutes)

- Accueil, présentation du formateur et de l'organisme de formation « The Swarm ».
- Brise-glace.
- Présentation du cadre de la formation, de son déroulé, objectifs, ressources et modalités d'évaluation.

Module 1 – Comprendre et valoriser la démarche Green Globe (3h)

- Mise en perspective des enjeux de la durabilité dans l'hôtellerie, à travers l'analyse des attentes des parties prenantes, des évolutions réglementaires et de leurs impacts sur le modèle hôtelier.
- Analyse structurée du référentiel Green Globe, permettant de rappeler et de comprendre son architecture, ses principes clés et ses champs d'action, en tant que cadre global de pilotage (management, environnement, social, patrimoine).
- Analyse des bénéfices concrets et mesurables de la certification, en identifiant les liens entre Green Globe, la performance économique, la réduction de l'impact environnemental, l'attractivité RH et commerciale, la satisfaction client et la visibilité de l'établissement.
- Atelier d'idéation collective par groupe pour faire émerger une liste argumentée de 10 à 15 actions prioritaires, couvrant les dimensions environnementales, sociales et sociétales de la démarche. Chaque action est explicitement liée au référentiel Green Globe, assortie d'objectifs clairs et immédiatement exploitables par l'hôtel.

■ Livrables à coconstruire par les participants : liste argumentée de 10 à 15 actions prioritaires.

Module 2 – Agir : piloter la performance RSE au quotidien (3h)

- Sélection et interprétation des indicateurs clés de performance (KPI) RSE essentiels pour piloter concrètement et opérationnellement la performance économique, environnementale, sociale et territoriale de l'hôtel.
- Analyse du référentiel Green Globe sous l'angle de la performance globale, afin d'identifier les critères générant des impacts mesurables sur l'environnement, les coûts, la qualité de service, les conditions de travail et l'attractivité globale de l'établissement.
- Atelier de structuration du plan d'amélioration continue, visant à prioriser les actions, à définir des objectifs réalistes, des indicateurs de mesure, à répartir les ressources et à planifier leur mise en œuvre dans le temps.

■ Livrables à coconstruire par les participants : à partir des actions prioritaires identifiées dans le module 1, les participants élaborent une ébauche de plan d'action RSE structuré et pilotable. Ce livrable permet de passer d'une logique d'idéation à une logique de pilotage opérationnel.

Module 3 – Mobiliser et animer la démarche (2h30)

- Intégrer la démarche RSE au management de l'hôtel, afin de créer des attentes partagées, donner du sens aux actions engagées et impulser une dynamique collective durable.
- Appropriation des méthodes d'animation d'une Green Team, à travers des outils concrets, des rituels de pilotage et des modalités de coordination favorisant l'engagement des équipes.
- Structuration d'une communication RSE claire et responsable, permettant de valoriser les actions menées en interne et en externe tout en évitant les risques de greenwashing.
- Atelier de conception d'un parcours de communication RSE, couvrant l'ensemble des points de contact avec les clients, pour rendre la démarche visible, compréhensible et crédible.

Livrables à coconstruire par les participants : un parcours de communication client sur la démarche Green Globe, identifiant les moments clés du séjour (avant, pendant, après), les messages à transmettre et les supports associés, afin de valoriser les engagements de l'hôtel de manière claire, cohérente et sans greenwashing.

Module 4 – Cette formation comme point de départ opérationnel (1h)

- Structuration d'un calendrier opérationnel à 90 jours, en définissant les grandes étapes, les jalons intermédiaires et les moments clés de suivi, sans entrer dans un pilotage détaillé.
- Répartition claire des rôles et responsabilités, afin d'identifier les référents internes et les relais nécessaires à la mise en œuvre des actions retenues.
- Anticipation des points de vigilance à court terme, pour sécuriser la continuité de la démarche (charge de travail, coordination des équipes, disponibilité des données, communication interne).

Livrables à coconstruire par les participants : un plan de déploiement à 3 mois des nouvelles initiatives Green Globe, formalisant les actions prioritaires à engager, les responsables désignés, les échéances clés et les points de vigilance, afin de sécuriser le passage de la formation à la mise en œuvre opérationnelle.

Finalisation de la journée (30 minutes)

- Débrief avec les participants
- Questionnaire d'évaluation de l'acquisition de compétences à compléter à la fin de la formation.
- Questionnaire de satisfaction à compléter après la formation afin d'évaluer la formation et le formateur.

6. MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Apports pédagogiques contextualisés sur la réglementation, les tendances et les retours d'expérience du secteur.
 - Ateliers collectifs et exemples de cas issus d'hôtels certifiés Green Globe.
 - Outils de mise en œuvre :
 - Exercices d'autodiagnostic RSE,
 - Fiches pratiques par domaine d'action à ROI rapide (énergie, eau, produits d'accueil, déchets, housekeeping),
 - Modèle de plan d'action annuel,
 - Supports pédagogiques numériques remis à chaque participant.
-

7. MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Auto-évaluation de la maturité RSE de l'établissement hôtelier (début de formation) et des connaissances acquises (fin de formation) via un questionnaire.
 - Commentaires et conseils sur le plan d'action RSE personnalisé, après la formation.
-

8. SUIVI ET ACCOMPAGNEMENT

- Feuille d'émargement et attestation de fin de formation.
 - Questionnaire d'évaluation de la satisfaction après la formation.
 - Suivi post-formation à 3 mois (entretien individuel pour répondre aux questions sur la mise en œuvre du plan d'actions).
-

9. TARIFS ET CONDITIONS FINANCIÈRES

- 1 200 € HT par apprenant en session inter-entreprise (jusqu'à 10 participants, la session étant confirmé à partir de 4 inscrits).
 - Devis personnalisé pour toute session intra-entreprise.
 - Formation financée par les OPCO.
-

10. ACCESSIBILITÉ

Formation accessible à toute personne en situation de handicap, avec adaptation des

supports, du rythme et des outils selon les besoins.

Référente handicap : Katia Afonso – katia.afonso@the-swarm.eu

11. INTERVENANTS

Consultants-formateurs de The Swarm, experts des labels environnementaux et RSE les plus exigeants du secteur hôtelier (Écolabel européen, Green Globe), spécialisés en stratégie, performance opérationnelle, achats responsables, conduite du changement et transition écologique appliquée à l'hôtellerie.

Expérience : plus de 100 projets d'accompagnement dans le secteur hôtelier et touristique.

12. LIVRABLES REMIS

- Support complet de formation.
 - Rapport d'auto-évaluation de la maturité RSE de l'établissement hôtelier.
 - Modèle de plan d'action de Green Globe.
 - Un temps d'accompagnement individuel post-formation sous la forme de deux heures de questions-réponses en one-to-one avec un(e) consultant(e) expert(e) Green Globe, afin de sécuriser la mise en œuvre des actions et répondre aux problématiques spécifiques de l'établissement.
-

13. INDICATEURS DE RÉSULTATS

- Taux de satisfaction attendu : ≥90 %.
 - Taux de mise en œuvre des actions priorisées à 3 mois : ≥50 %.
 - Taux de renouvellement Green Globe réussi : ≥95 %.
-

14. PROCESSUS D'AMÉLIORATION CONTINUE

Les retours des participants, des formateurs et des financeurs sont analysés chaque semestre. Les contenus sont mis à jour à chaque évolution du référentiel Green Globe et des pratiques durables observées sur le terrain hôtelier.

Approche pédagogique intégrée

Cette formation s'appuie sur le modèle du cycle de *soutenabilisation* de l'hôtellerie, développé par The Swarm avec le Centre de recherche en gestion de l'École Polytechnique, pour :

- Relier les actions quotidiennes à la performance globale de l'établissement,
- Créer une culture commune du durable et de l'éthique dans l'hôtellerie,
- Faire de la certification Green Globe un outil collectif de performance positive et de sens pour les équipes.



THE SWARM

*www.the-swarm.eu
76 Rue Beaubourg, 75003 Paris
Tel. 06 64 06 84 86 - contact@the-swarm.eu*