



# Formation Green Globe

*collaborateurs d'hôtel*

---

Faire vivre la certification Green Globe, de la RSE à l'éthique du quotidien.



**THE SWARM**

[www.the-swarm.eu](http://www.the-swarm.eu)  
76 Rue Beaubourg, 75003 Paris  
Tel. 06 64 06 84 86 - [contact@the-swarm.eu](mailto:contact@the-swarm.eu)

# 1. OBJECTIF GÉNÉRAL

---

Donner aux collaborateurs des établissements hôteliers les clés pour comprendre la démarche Green Globe, s'approprier les engagements de leur hôtel et les traduire en gestes et comportements concrets au quotidien.

La formation vise à transformer la certification en une culture commune de la durabilité, portée collectivement par l'ensemble des équipes.

---

## 2. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS ET COMPÉTENCES VISÉES

---

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les 4 piliers du label Green Globe et leurs implications dans le travail quotidien.
  - Identifier les écogestes et comportements responsables à adopter selon leur métier.
  - Participer activement à la performance environnementale et sociale de l'hôtel.
  - Intégrer les notions d'éthique, de respect et de bien-être au travail.
  - Valoriser la démarche durable auprès des clients.
  - Contribuer à la dynamique collective de la Green Team et à l'amélioration continue.
- 

## 3. PUBLIC VISÉ ET PRÉREQUIS

---

- **Public** : ensemble des collaborateurs hôteliers (réception, hébergement, restauration, maintenance, housekeeping, spa, espaces communs, direction adjointe, etc.).
  - **Prérequis** : aucun. La formation est accessible à tous les profils et niveaux de formation.
- 

## 4. DURÉE ET MODALITÉS D'ACCÈS

---

- **Durée totale** : 8h (sur une journée entière ou deux demies journées).
  - **Modalités** : présentiel (intra-entreprise) avec exercices pratiques et ateliers collaboratifs.
  - **Délais d'accès** : calendrier communiqué à l'avance, en fonction des sessions planifiées.
  - **Délai minimum d'accès** : 15 jours ouvrés après validation de l'inscription.
- 

## 5. PROGRAMME DÉTAILLÉ

---

## Lancement de la journée (30 minutes)

- Accueil, présentation du formateur et de l'organisme de formation « The Swarm »
- Brise-glace
- Présentation du cadre de la formation, de son déroulé, objectifs, ressources et modalités d'évaluation

## Partie 1 – Atelier Environnement : “Les gestes qui comptent : agir pour l'environnement à l'hôtel” (3h30)

- Compréhension des principaux enjeux environnementaux de l'hôtellerie, à travers les thématiques clés de l'énergie, de l'eau, des déchets, des produits d'entretien et de la blanchisserie.
- Découverte du pilier Environnement du référentiel Green Globe, permettant d'identifier les critères essentiels et leur traduction concrète dans le fonctionnement quotidien de l'hôtel.
- Identification des écogestes métiers à fort impact, en mettant en évidence les gains environnementaux, économiques et organisationnels obtenus grâce à leur bonne maîtrise au quotidien.

**Livrables à coconstruire par les participants :** une liste d'actions prioritaires applicables au quotidien, identifiées collectivement, visant à réduire l'impact environnemental de l'hôtel tout en améliorant la qualité de service, les conditions de travail et la maîtrise des coûts d'exploitation.

## Partie 2 – Qualité de vie et conditions de travail dans l'hôtellerie (QVCT) (2h30)

- Identifier ce qui fait une bonne journée de travail à l'hôtel, à partir de situations réelles vécues par les participants (organisation, relations, rythme, matériel, communication).
- Relier les enjeux de QVCT aux engagements Green Globe, en montrant comment certaines pratiques (organisation du travail, coopération entre métiers, prévention des risques, communication interne) contribuent à la durabilité et à la performance globale l'hôtel.
- Atelier collectif : repérer ce qui peut être amélioré sans complexifier le travail, en distinguant ce qui relève :
  - des habitudes individuelles,
  - du fonctionnement de l'équipe,
  - de l'organisation quotidienne.

**Livrables à coconstruire par les participants :** une liste partagée d'actions QVCT applicables immédiatement, directement liées au travail quotidien des équipes, visant à améliorer l'organisation, les relations de travail et le bien-être, tout en renforçant la cohérence du projet Green Globe de l'hôtel.

## Partie 3 – S’engager collectivement dans la démarche Green Globe (1h)

- Clarifier le rôle de chacun dans la réussite de la démarche Green Globe, en identifiant collectivement comment chaque métier contribue concrètement, à son niveau, à la durabilité et à la qualité de service de l’hôtel.
- Comprendre le fonctionnement d’une Green Team, non comme une instance formelle, mais comme un espace de dialogue, de coordination et d’amélioration continue au service des équipes.

**Livrables à coconstruire par les participants** : une liste partagée de dispositifs simples et concrets d’expression et de participation des équipes, permettant de faire remonter les idées, de traiter les irritants du quotidien et de renforcer l’implication des salariés en tant qu’acteurs à part entière de la démarche Green Globe au sein de l’hôtel.

### Finalisation de la journée (30 minutes)

- Débrief avec les participants
- Questionnaire d’évaluation de l’acquisition de compétences à compléter à la fin de la formation.
- Questionnaire de satisfaction à compléter après la formation afin d’évaluer la formation et le formateur.

---

## 6. MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

---

- Apports pédagogiques concrets et visuels adaptés à tous les métiers.
- Ateliers collaboratifs et jeux de rôle pour favoriser l’appropriation et la coopération.
- Outils remis :
  - Fiches pratiques par domaine (environnement, social, éthique, management, culture locale),
  - Livret “Green Globe à l’hôtel”.

---

## 7. MODALITÉS D’ÉVALUATION

---

- Quiz final pour valider les connaissances et réflexes clés.
- Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid.

## 8. SUIVI ET ACCOMPAGNEMENT

---

- Feuille d'émergence et attestation de participation.
  - Suivi post-formation à 3 mois : retour des managers sur la mise en œuvre des engagements d'équipe.
- 

## 9. TARIFS ET CONDITIONS FINANCIÈRES

---

- 400 € HT par apprenant (jusqu'à 10 participants, inter-entreprise).
  - Devis personnalisé pour les formations intra.
  - Formation finançable par les OPCO.
- 

## 10. ACCESSIBILITÉ

---

Formation accessible à toute personne en situation de handicap, avec adaptation des supports, du rythme et des outils selon les besoins.

**Référente handicap** : Katia Afonso – [katia.afonso@the-swarm.eu](mailto:katia.afonso@the-swarm.eu)

---

## 11. INTERVENANTS

---

Consultants-formateurs de The Swarm, experts des labels environnementaux et RSE les plus exigeants du secteur hôtelier (Écolabel européen, Green Globe), spécialisés en stratégie, performance opérationnelle, achats responsables, conduite du changement et transition écologique appliquée à l'hôtellerie.

Expérience : plus de 100 projets d'accompagnement dans le secteur hôtelier et touristique.

---

## 12. LIVRABLES REMIS

---

- Livret "Faire vivre Green Globe dans mon hôtel".
- Fiches pratiques métiers (réception, housekeeping, restauration, maintenance, spa).
- Charte d'équipe signée.
- Kit de communication interne.
- Certificat de participation à la formation pour chaque participant.

## 13. INDICATEURS DE RÉSULTATS (CRITÈRE 1 – INDICATEUR 2)

---

- Taux de satisfaction attendu : ↗95 %.
  - Taux d'application des engagements à 3 mois : ↗85 %.
  - Taux de participation active aux ateliers : ↗90 %.
- 

## 14. PROCESSUS D'AMÉLIORATION CONTINUE

---

Les retours des participants, formateurs et responsables d'hôtels sont analysés après chaque session. Les contenus sont mis à jour selon l'évolution du référentiel Green Globe, des réglementations RSE et des retours terrain.

---

### Approche pédagogique intégrée

Cette formation s'appuie sur le modèle du cycle de soutenabilisation de l'hôtellerie, développé par The Swarm avec le Centre de recherche en gestion de l'École Polytechnique, pour :

- Relier les actions quotidiennes à la performance globale de l'établissement,
- Créer une culture commune du durable et de l'éthique dans l'hôtellerie,
- Faire de la certification Green Globe un outil collectif de performance positive et de sens pour les équipes.



**THE SWARM**

*[www.the-swarm.eu](http://www.the-swarm.eu)  
76 Rue Beaubourg, 75003 Paris  
Tel. 06 64 06 84 86 - [contact@the-swarm.eu](mailto:contact@the-swarm.eu)*